

МЕЛОДИЯ С ИЗЪЯНОМ

Потери на брак Рижскому заводу грампластинок Всесоюзной фирмы «Мелодия» не планируются. Значит, их не должно быть. Но они есть. С начала года отделом технического контроля забраковано 286 тысяч грампластинок. Это более четырех процентов объема производства. Если учесть, что внутрицеховой брак обернулся предприятию потерей 75 тысяч рублей (в оптовых ценах), то по поводу потерь приходится сожалеть вдвойне. Во-первых, завод за девять месяцев отстал от плана реализации на 176 тысяч рублей. При отсутствии потерь от брака эта задолженность была бы значительно меньше. Во-вторых, сырье, затраченное на производство негодных грампластинок, повторно в производство не возвращается. В течение двух лет его собирают, но из-за того, что нет дробилок, бракованные пластинки не перерабатываются, не обретают вторую жизнь.

Казалось бы, видя такие непроизводительные потери, экономисты и технологи должны бить тревогу. К сожалению, на заводе грампластинок этого не происходит. Причины брака не анализируются. Все потери автоматически отясаются за счет некачественного сырья и несовершенной технологии. Но ведь это значит, что специалисты расписываются в своем бессилии!

Природа брака на предприятии не исследуется. Начальник ОТК не учитывает потери от брака по вине прессовщиц. Далеко от глубокого анализа и начальник техотдела. Привычные ссылки на оборудование, сырье, сложность продукции не совсем объективны. Ведь все прессовщицы работают на одном сырье, в одинаковых условиях, выпускают одну и ту же продукцию. А результаты — разные. У одних брака вовсе нет, а у таких работниц, как Р. Ивашина, А. Силинь, В. Гринвалде, он превышает 5 процентов.

Знакомясь с показателями работы прессовщиц, нельзя не отметить закономерность: у кого выше производительность труда, у того лучше и качество. Значит, надо морально и материально поощрять лучших, предавать широкой гласности результаты работы передовиков, выставлять на всеобщее обозрение продукцию бракоделов. Но гласность соревнования на заводе, к сожалению, не в почете. В прессовом цехе отсутствует наглядная агитация. Доска производственных показателей заполнена только за первый квартал.

Общезаводские обязательства вывешены только в красном уголке. Пункты их не до конца продуманы и обоснованы. В одном из них записано: снизить в текущем году внутрицеховой брак на 10 процентов, что выполнено не будет. В другом упоминается об оснащении прессового оборудования обрезными станками, но и это не будет сделано.

Не способствует росту производительности труда и улучшению качества продукции то, как организовано материальное стимулирование соревнующихся. За три квартала на поощрение лучших по профессии выделено всего... 105 рублей. Эту сумму получили три прессовщицы. А в коллективе свыше трехсот представителей нескольких профессий! Немногим более тысячи рублей израсходовано на материальное стимулирование коллективов цехов, что не превышает трех процентов от фонда материального поощрения. В то же время на выплату за сверхурочные работы потрачено в три раза больше. Не во всем ли этом кроются корни производственных просчетов, которые столь дорого обходятся предприятию?